**Masura 413 prin masura 313**

**Măsura Încurajarea activităţilor turistice**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Obiectivele urmarite prin implementarea proiectului si raportul cu strategia de dezvoltare pentru teritoriul GAL Dobrogea Centrala**

**Obiectivul general**

Dezvoltarea activitatilor turistice în zonele rurale care sa contribuie la cresterea numarului de locuri de munca si a veniturilor alternative, precum si la cresterea atractivitatii spatiului rural.

**Obiective specifice**

- Crearea si mentinerea locurilor de munca prin activitati de turism, în special pentru tineri si femei;

- Cresterea valorii adaugate în activitati de turism;

- Crearea, îmbunatatirea si diversificarea infrastructurii si serviciilor turistice;

- Cresterea numarului de turisti si a duratei vizitelor.

**Obiective operationale**

* Cresterea si îmbunatatirea structurilor de primire turistice la scara mica;
* Dezvoltarea sistemelor de informare si promovare turistica;
* Crearea facilitatilor recreationale în vederea asigurarii accesului la zonele naturale de interes turistic.

**Raportul cu strategia de dezvoltare**

Obiectivele prezentate mai sus reflecta analiza SWOT, sunt in conformitate cu prioritatile 3 si cu obiectivul numarul 6, prezentate in cadrul capitolului de prioritati.

Intre obiective si prioritati exista o relatie sinergetica si complementara.

**Se respecta criteriul de selectie SCS 3.1.2**

Turismul rural, ca si componenta a turismului în ansamblu, este un sub-sector cu potential deosebit de dezvoltare, reprezentând astfel o alternativa ocupationala pentru forta de munca rurala, o modalitate de diversificare a activitatilor economice din mediul rural si un factor de stabilizare a populatiei rurale. Dezvoltarea acestuia poate contribui la atenuarea dezechilibrelor aparute între diverse zone, constituind si o sursa de crestere a veniturilor populatiei rurale.

Teritoriul de Dezvoltare Dobrogea Centrala va exploata prin aceasta oportunitate apropierea de litoral si travesrarea de cai importante de comunicare navale (canal Dunare Marea Neagra) rutiere si feroviare.

Teritoriul GAL este udat de apele Dunarii care oferea oportunitati turistice variate.

Initiativa locala de a oferi facilitati turistice va atrage populatia urbana locala din Constanta si Medgidia, dar si din alte orase din zona de Sud Est.

Turismul din aceasta zona va completa programul turistic de pe litoral.

Proiectele vor oferi facilităti pentru obţinerea veniturilor directe şi indirecte şi a creşterii ratei de angajare, este necesară susţinerea infrastructurii şi a serviciilor turistice, atât în vederea creării şi promovării unui turism competitiv, cât şi pentru înfiinţarea unor reţele locale de promovare şi furnizare a acestor servicii, cu implicarea activă a populaţiei rurale şi în special a femeilor şi a tinerilor.

Parteneriatul din cadrul GAL a studiat posibilitatile locale dar si manifestarile sportive si turistice neorganizate si au ajuns la concluzia ca oprtunitaile existente trebuie exploatate prin intreventie in infrastructura specifica activitatilor turistice, organizarea si promovare.

Prin planul local de dezvoltare s-a propus ca prioritate de dezvoltare economica a zonei, initierea activitatilor turisitice care sa valorifice resursele naturale locale si oportunitatile oferite de vecinatatea cu Dunarea si Litoralul.

Pana in prezent nu sa aplicat la nici un program national sau european pentru valorificarea oportunitatilor turistice locale.

Planul strategic coroboreaza agroturismul si il imbina cu activitati recreative de mare atractie.

Construirea de noi structuri de primire este necesara si oportuna pentru teritoriul GAL Dobrogea Centrala si trebuie realizata acordând o atentie deosebita investitiilor al caror obiectiv principal îl reprezinta calitatea.

Sprijinul actiunilor din aceasta masura, vizeaza prioritar respectarea si promovarea principiilor de dezvoltare durabila. În acest context, extinderea ariei ofertei specifice, stimularea zonelor cu potential turistic ridicat va fi atent monitorizata, în timp ce, vor fi respectate în mod obligatoriu, masurile de protejare a mediului

**2. Descrierea actiunilor si modul in care acestea satisfac nevoile stabilite precum si modul de acoperire a teritoriului GAL Dobrogea Centrala**

**Descrierea actiunilor si modul in care acestea satisfac nevoile stabilite**

Sprijinul prin acesta masura vizeaza investitii în spatiul rural:

a) Investitii în infrastructura de primire turistica;

b) Investitii în activitati recreationale;

c) Investitii în infrastructura la scara mica precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc.;

d) Dezvoltarea si/sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural.

|  |
| --- |
| **Actiunile propuse pentru atingerea obiectivelor PLD Dobroge Centrala prin aceasta masura sunt:*** **1 actiune pentru dezvoltarea şi/ sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural; sau alte investitii in conformitate cu ghidul masurii**
 |

**Modul de acoperire a teritoriului de catre actiunile aferente acestei masuri:**

Actiunile sunt destinate intregului teritoriu GAL Dobrogea Centrala

Actiunile prezentate mai sus sunt in concordanta cu **prioritatea 3** “**Dezvoltarea turismului, protejarea mediului si valorificarea potentialului natural si cultural al teritoriului GAL Dobrogea Centrala”** si cu **obiectivul 6**, Dezvoltarea activitatilor turistice si activitatilor alternative in scopul cresterii gradului de ocupare, si atractivitatii spatiului rural” din cadrul strategiei.

**Se respecta criteriul de selectie SCS 3.1.3**

**3. Sinergia cu alte masuri**

**Actiunile specifice acestei masuri se pot realiza fie individual, fie in complementaritate cu alte actiuni din cadrul altor masuri.**

**Demarcare FEADR – FEDR (PNDR –POR)**

Interventia FEADR vizeaza:

- Investitiile realizate de micro-întreprinderi în infrastructura de primire turistica, infrastructura recreationala din spatiul rural, cu exceptia investitiilor din statiunile balneoclimaterice;

- Centre locale de informare si promovare turistica din spatiul rural;

- Investitii publice în infrastructura turistica la scara mica cu respectarea plafonului stabilit prin masura.

Interventia FEDR vizeaza:

- Investitii în infrastructura turistica în spatiul urban;

- Investitii în infrastructura turistica în statiunile balneo-climaterice indiferent de teritoriu rural sau urban;

- Centrele nationale de promovare turistica;

- Investitii în infrastructura la scara mare în spatiul rural, cu respectarea costului total al proiectului, de minim 1.500.000 Euro.

**Demarcare cu alte masuri PNDR**

- Prin Masura 413 (prin 312) sunt sustinute investitii productive în sectorul non-agricol, exceptând activitatile de turism sustinute prin Masura 313;

- Prin Masura 322 sunt sustinute investitiile în infrastructura publica de apa/apa uzata, precum si infrastructura recreationala de utilitate publica pentru populatia rurala, iar prin Masura 313 sunt sustinute investitiile de racordare a structurilor de primire turistice si a infrastructurii recreationale la utilitatile publice, ca parti componente ale proiectului;

- Prin Masura 125 sunt sustinute doar investitiile de racordare a fermelor situate în extravilan, la retelele publice de alimentare cu apa si canalizare, în scopul dezvoltarii si adaptarii agriculturii iar în privinta silviculturii investitiile constau în corectarea torentilor în bazinele hidrografice.

**Coerenta interventiei PNDR (FEADR) cu interventia POS DRU (FSE):**

Investitiile sustinute prin PNDR, sunt completate de interventia POS DRU privind orientarea, consilierea si traning-ul în domeniul antreprenorial si non-agricol acordat locuitorilor din mediul rural, în special a acelora care provin din agricultura de subzistenta.

 *Compementaritatea cu alte programe propuse de parteneriat GAL Dobrogea Centrala*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domeniul de interventie** | **POSCEE** | **POR** | **POSDRU** | **LIFE LONG LEARNING** | **PLD DOBROGEA CENTRALA** |
| **Infiintarea grupurilor de producatori** |  |  | **x** | **x** | **x** |

Prin intermediul acestei masuri se demonstreaza complementaritatea cu alte programe de dezvoltare

**Se respecta criteriul de selectie SCS 3.1.4**

**4. Beneficiarii**

- Micro-întreprinderile;

- Persoane fizice (neînregistrate ca agenti economici) - care se vor angaja ca pâna la data semnarii contractului de finantare sa se autorizeze cu un statut minim de persoana fizica autorizata si sa functioneze ca micro-întreprindere;

- Comunele prin reprezentantii lor legali conform legislatiei nationale în vigoare, precum si asociatiile de dezvoltare intercomunitara[[1]](#footnote-1) realizate doar între comune si înfiintate conform legislatiei nationale în vigoare;

- ONG-uri, definite conform legislatiei nationale în vigoare;

|  |
| --- |
| **Beneficiarii sprijinului conform PLD Dobrogea Centrala sunt:** **1 forme asociative (ONG), sau alti beneficiari in conformitate cu ghidul masurii** |

**5. Tipuri de actiuni eligibile**

Prin aceasta masura pot fi acoperite urmatoarele tipuri de actiuni eligibile:

**Pentru componenta a):**

i. Constructia, modernizarea, extinderea si dotarea structurilor de primire turistice (structuri agro-turistice si alte tipuri de structuri de primire turistice realizate de o micro-întreprindere) având pâna la 15 camere:

• Pentru investitii în structuri de primire turistice altele decât cele de agro-turism, nivelul de confort si calitatea serviciilor propuse prin proiect, trebuie sa atinga standardul de calitate[[2]](#footnote-2) de minimum 3 margarete/stele;

• Pentru investitiile în agro-turism structura de primire turistica, nivelul de confort si calitate a serviciilor propuse prin proiect, trebuie sa atinga standardul de calitate de minimum 1 margareta.

În cazul zonelor deja dezvoltate din punct de vedere turistic, este permisa doar modernizarea si extinderea structurilor de primire turistice.

De asemenea, vor fi sustinute investitiile de racordare la utilitatile publice, achizitionarea de echipamente de producere a energiei din alte surse regenerabile decât bio-combustibii, ca parte componenta a proiectelor.

**Pentru componenta b)**

- Investitii private în infrastructura turistica de agrement independenta sau dependenta de structura de primire turistica precum spatii de campare, amenajari de stranduri si piscine, trasee pentru echitatie inclusiv prima achizitie de cai în scop turistic (cu exceptia celor pentru curse si competitii) si asigurarea adaposturilor acestora (ca parte componenta a proiectului), rafting etc.

**Pentru componenta c)**

- Construirea, modernizarea si dotarea centrelor locale de informare în scopul promovarii, prezentarii si vizitarii turistice. Se va imbina, in acest sens componenta turistica cu cea comerciala (de exemplu, prin promovarea, prin intermediul expozitiilor a diferitelor produse traditionale- actiune inovativa.)

- Dezvoltarea de sisteme electronice locale de rezervare pentru structurile de primire turistice din spatiul rural, conectate la sistemele regionale si nationale;

- Amenajarea de marcaje turistice, refugii turistice de utilitate publica etc.;

- Investitii legate de refacerea în scop turistic a vechilor trasee de cale ferata cu ecartament îngust, a amenajarilor complementare acestora (ex: constructii, plan înclinat etc.), reconditionarea echipamentelor si utilajelor;

- Investitii legate de înfiintarea si amenajarea de trasee tematice (ex: “drumul vinului”, „al olaritului”, „cioplitorilor în lemn” etc.).

**Pentru componenta d):**

- Elaborare de materiale promotionale precum prima editare a materialelor în scopul promovarii actiunilor turistice: brosuri de prezentare, panouri de informare hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, CD-uri, DVD-uri, postere, website-uri informare și/ sau promovare.

Conform Art. nr. 55 din Regulamentul (CE) nr.1974/2006 pentru toate tipurile de actiuni, vor fi sustinute cheltuielile cu achizitionarea de utilaje, echipamente, hardware, soft-uri, inclusiv achizitionarea în leasing a acestora, costurile de instalare si montaj si costurile generale legate de întocmirea proiectului precum taxe pentru arhitecti, ingineri si consultanti, studii de fezabilitate/memorii justificative, taxe pentru eliberarea certificatelor, avizelor si autorizatiilor necesare implementarii proiectelor, asa cum sunt ele mentionate în legislatia nationala, achizitia de patente si licente, în limita unui procent de 10% din valoarea totala a proiectului, iar pentru proiectele care nu prevad constructii în limita a 5%.

**Cheltuieli neeligibile**

Caraceterul inovant al masurii este reprezentat de dezvoltarea serviciilor de marketing pentru agro-turism si recreationale.

**Se respecta criteriul de selectie SCS 3.2.1.**

• Impozite si taxe fiscale;

• Costuri operationale, inclusiv costuri de întretinere si chirie;

• Comisioane bancare, costurile garantiilor si cheltuieli similare;

• Achizitionare de echipament second – hand;

• Investitii realizate de fermierii care au activitate de baza pescuitul si/sau acvacultura;

• Achizitionarea cailor pentru curse si competitii

• Cheltuieli generate de activitatile de crestere a cailor;

• Achizitionarea de teren/cladiri;

• TVA, cu exceptia TVA-ului nedeductibil, în cazul în care este în mod real si definitiv suportat de catre beneficiari, altii decât persoanele neimpozabile, conform art.71 (3), lit. a din Regulamentul (CE) nr.1698/2005;

• Costuri de schimb valutar, taxe si pierderi ocazionate de schimburile valutare asociate contului euro APDRP;

• Contributia în natura;

• Costurile aferente unui contract de leasing: taxa de management, dobânzi, prima de asigurare etc.;

• Costuri realizate înainte de aprobarea proiectului, cu exceptia studiilor tehnice, a planurilor de afaceri si a studiilor de fezabilitate;

• Costuri privind închirierea de masini, utilaje, instalatii si echipamente

**6. Criterii de selectie locala**

**Criterii de eligibilitate**

• Micro-întreprinderile, atât cele existente cât si start-up trebuie sa fie înregistrate si sa-si desfasoare activitatea propusa prin proiect, în spatiul rural;

• În cazul investitiilor în agro-turism, beneficiarul/membrul gospodariei agricole trebuie sa desfasoare o activitate agricola în momentul aplicarii;

• Beneficiarul trebuie sa demonstreze viabilitatea investitiei;

• Micro-întreprinderea sa nu fie în dificultate[[3]](#footnote-3)

• Structurile de primire turistice rurale vor fi în conformitate cu normele de clasificare prevazute în legislatia nationala în vigoare;

• Pentru investitii noi, modernizare si extindere în cazul structurilor de primire turistice rurale, altele decât cele agro-turistice, nivelul de confort si calitatea serviciilor propuse prin proiect trebuie sa atinga standardul de calitate de minim 3 margarete/stele;

• Pentru investitii în structuri de primire agro-turistice se va respecta definitia agro-turismului data în cadrul acestei fise, iar nivelul de confort si calitatea serviciilor propuse prin proiect trebuie sa atinga standardul de calitate de minim 1 margareta;

• În cazul zonelor deja dezvoltate din punct de vedere turistic, este permisa doar modernizarea si extinderea structurilor de primire turistice;

• Constructia, modernizarea si extinderea cladirilor trebuie sa respecte prevederile PUG;

• Constructia, modernizarea si extinderea cladirilor trebuie sa respecte/pastreze arhitectura specifica locala;

• Pentru investitiile noi în structurile de primire turistice, suprafata de teren aferenta structurii de primire turistice (inclusiv în structuri de primire agro-turistice) trebuie sa fie de cel putin 1000 mp[[4]](#footnote-4); în vederea evitarii supraaglomerarii si a fragmentarii excesive a peisajului natural;

• Angajament din partea beneficiarului ca va introduce obiectivul investitional în circuitul turistic;

• Beneficiarul sau responsabilul legal de proiect sa faca dovada detinerii de aptitudini manageriale/marketing sau în acord cu activitatea propusa prin proiect (experienta/cursuri de formare profesionala absolvite - cel putin nivel de initiere, cursuri de calificare etc.) sau sa le dobândeasca pâna la efectuarea ultimei plati;

• Beneficiarul trebuie sa prezinte toate avizele si acordurile necesare investitiei respective,

• Beneficiarul trebuie sa prezinte avizele/autorizatiile de mediu necesare investitiei, sa respecte dupa caz cerintele de mediu specifice investitiilor în perimetrul ariilor protejate;

• Beneficiarul trebuie sa dovedeasca dreptul de proprietate asupra terenului pe care urmeaza sa realizeze investitia sau dreptul de folosinta pe o perioada de cel putin 10 ani;

• Beneficiarul trebuie sa declare pe propria raspundere ca va asigura cofinantarea proiectului;

• Beneficiarul care îsi propune o activitate generatoare de profit, trebuie sa declare pe propria raspundere faptul ca suma totala a ajutorului public nerambursabil accesat de catre acesta nu depaseste 200.000 Euro pe o perioada de pâna la 3 ani fiscali.

**Pentru componenta a), b) :**

i. Aplicantul nu a mai beneficiat de sprijin din alte fonduri comunitare pentru investitii similare în ultimii 3 ani;

ii. Proiecte din zone cu potential turistic ridicat dar care nu sunt suficient dezvoltate din acest punct de vedere;

iii. Proiectele care prin activitatea propusa creeaza mai mult de un loc de munca/25.000 Euro investitii;

iv. Proiecte integrate, care combina actiuni din componentele: a), b), c) sau d);

v. Proiecte care au în componenta si investitii de producere a energiei din surse regenerabile utilizate în scopul desfasurarii activitatii turistice;

vi. Proiecte care prevad prin activitatea propusa pastrarea si promovarea culturii traditionale prin achizitionarea de obiecte certificate ca fiind produse traditionale de marca, în vederea amenajarii structurilor de primire turistice;

vii. Proiecte de investitii în agro-turism ai caror aplicanti nu au beneficiat de sprijin pentru investitii prin masurile Axei 1.

**Pentru componentele c) si d):**

- Proiectele care acopera o zona omogena

ii. Proiecte care contribuie la promovarea traditiilor culturale.

**Criterii de selectie locala:**

1. Proiecte ale caror solicitanti sunt reprezentati de tineri (40%).

Criteriul de selectie 1 demonstreaza ca strategia propusa se adreseaza in special tinerilor.

**Se respecta criteriul de selectie SCS 3.2.5**

2. Proiecte ale caror beneficiari sunt organizati in forme asociative sau sunt membrii unei forme asociative recunoscute conform legislatiei in vigoare; (60%)

Criteriul de selectie 2 demonstreaza ca strategia propusa se adreseaza in special formelor asociative.

**Se respecta criteriul de selectie SCS 3.2.7**

3.Proiecte care includ actiuni de protectie a mediului.

Criteriul de selectie 3 demonstreaza ca strategia propusa se adreseaza actiunilor de protectia mediului.

**Se respecta criteriul de selectie SCS 3.2.6**

Criteriile de selectie locala prezentate mai sus sunt in conformitate cu prioritatile si cu obiectivele PLD GAL Dobrogea Centerala.

**Se respecta criteriul de selectie SCS 3.1.5**

**7. Intensitatea sprijinului conform PNDR**

 **Finantarea respecta anvelopa financiara specificata in ghidul masurii 313 si intensitatea sprijinului va fi conform ghid ( a,b,c,d) si conform precizarilor MAPDRP**

1. Pentru investitiile în interes public negeneratoare de profit, intensitatea sprijinului public nerambursabil va fi de pâna la 100% din totalul cheltuielilor eligibile si nu va depasi valoarea de 200.000 Euro/proiect;

2. Pentru investitiile generatoare de profit, intensitatea ajutorului public nerambursabil va fi de pâna la:

- 85% din totalul cheltuielilor eligibile si nu va depasi 100.000 Euro/proiect în cazul proiectelor de investitii în agroturism si recreationale.

- 50% din totalul cheltuielilor eligibile si nu va depasi 200.000 Euro/proiect pentru alte tipuri de investitii în turismul rural.

Beneficiarii acestei masuri vor primi tratament egal fara discriminare pe criterii de vârsta, sex, rasa, origine etnica, apartenenta politica sau religioasa etc.

|  |
| --- |
| **8. Finantarea conform PDL Dobrogea Centrala** |

|  |
| --- |
| **Costul total al masurii 160.000 euro.****Contributie publica 160.000 euro FEADR 127.000 + nationala 32.000 eur** |

Contributia privata va fi asigurata din credite bancare Banca Romana de Dezvoltare sau/si Raiffeisen in conformitate cu scrisorilor din partea celor doua banci

**9. Indicatori de monitorizare**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tip de indicatori | indicatori | Tinta 2014 |
| Indicatori de realizare | Numar de proiecte depuse  | 1 |
|  | Numar activitati turistice noi sprijinite |  1 |
|  | Volumul investitiilor | 160.000  |
|  | Actiuni promovate de tineri  | 100% |
| Rezultat |  |  |
|  | Proiecte aprobate |  1 |
|  | Proiecte de marketing  |  1 |
| Impact  | Diversificare economica |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Pentru masura 313 se va elabora un pachet al aplicantului format din urmatoarele documente :**

* **Apelul pentru proiecte**
* **Ghidul aplicantului.**
* **Modelul standard al cererii de finantare.**
* **Instructiuni pentru achizitii publice si private.**
* **Model contract care se va incheia cu agentia de plati**

**Ghidul va detalia :**

* **Descrierea masurii (Raportul cu Planul Local de Dezvoltare si PNDR).**
* **Obiectivele urmarite.**
* **Actiuni si activitati eligibile.**
* **Beneficiari eligibili.**
* **Alocarea financiara**
* **Indicatori de monitorizare si evaluare.**
* **Criterii de selectie.**

**Documentele vor respecta: fisa masurii din PNDR, ghidul masurii si anexele la ghid, si vor fi completate cu criteriile specifice PLD referitoare la beneficiari, actiuni, finantare si proiecte**

**Fisa masurii**

|  |
| --- |
|  **Masura 431 prin Masura 313****Măsura Încurajarea activităţilor turistice**  |

**Obiectivul si raportul cu strategia de dezvoltare – miza interventiei**

|  |
| --- |
| **Obiectiv**Dezvoltarea activitatilor turistice în zonele rurale care sa contribuie la cresterea numarului de locuri de munca si a veniturilor alternative, precum si la cresterea atractivitatii spatiului rural**Raportul cu strategia de dezvoltare**Turismul rural, ca si componenta a turismului în ansamblu, este un sub-sector cu potential deosebit de dezvoltare, reprezentând astfel o alternativa ocupationala pentru forta de munca rurala, o modalitate de diversificare a activitatilor economice din mediul rural si un factor de stabilizare a populatiei rurale. Dezvoltarea acestuia poate contribui la atenuarea dezechilibrelor aparute între diverse zone, constituind si o sursa de crestere a veniturilor populatiei rurale. Tocmai din acest motiv, sprijinul actiunilor din aceasta masura, vizeaza prioritar respectarea si promovarea principiilor de dezvoltare durabila. În acest context, extinderea ariei ofertei specifice, stimularea zonelor cu potential turistic ridicat va fi atent monitorizata, în timp ce, vor fi respectate în mod obligatoriu, masurile de protejare a mediuluiTeritoriul de Dezvoltare Dobrogea Centrala va exploata prin aceasta oportunitate apropierea de litoral si travesrarea de cai importante de comunicare navale (canal Dunare Marea Neagra) rutiere si feroviare.Teritoriul GAL este udat de apele Dunarii care oferea oportunitati turistice variate.Initiativa locala de a oferi facilitati turistice va atrage populatia urbana locala din Constanta si Medgidia, dar si din alte orase din zona de Sud Est.Turismul din aceasta zona va completa programul turistic de pe litoral.Proiectele vor oferi facilităti pentru obţinerea veniturilor directe şi indirecte şi a creşterii ratei de angajare, este necesară susţinerea infrastructurii şi a serviciilor turistice, atât în vederea creării şi promovării unui turism competitiv, cât şi pentru înfiinţarea unor reţele locale de promovare şi furnizare a acestor servicii, cu implicarea activă a populaţiei rurale şi în special a femeilor şi a tinerilor.  |

**Descrierea interventiei – domeniul de acoperire al masurii**

|  |
| --- |
| Sprijinul prin acesta masura vizeaza investitii în spatiul rural:componenta a) Investitii în infrastructura de primire turistica;componenta b) Investitii în activitati recreationale;componenta c) Investitii în infrastructura la scara mica precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc.;componenta d) Dezvoltarea si/sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural.care sa ofere spatii de cazare, produse traditionale, servirea mesei in sistem faliliar si implicarea turistilor in activitatile de ferma.  |

**Beneficiari**

|  |
| --- |
| Tipuri de beneficiariMicro-întreprinderile;- Persoane fizice (neînregistrate ca agenti economici) - care se vor angaja ca pâna la data semnarii contractului de finantare sa se autorizeze cu un statut minim de persoana fizica autorizata si sa functioneze ca micro-întreprindere;- Comunele prin reprezentantii lor legali conform legislatiei nationale în vigoare, precum si asociatiile de dezvoltare intercomunitara realizate doar între comune si înfiintate conform legislatiei nationale în vigoare;- ONG-uri. – **Beneficiarii sprijinului conform PLD** Dobrogea Centrala sunt: 1 forma asociative ONG. |

**Precizari privind actiunile eligibile**

|  |
| --- |
|  \*Actiuni imateriale: Tip de actiuni eligibile:**Pentru componenta d):** i. Elaborare de materiale promotionale precum prima editare a materialelor în scopul promovarii actiunilor turistice: brosuri de prezentare, panouri de informare etc.**(actiune inovativa in teritoriu)**Evaluarea numarului de beneficiari –1 beneficiar |

**Finantare**

|  |
| --- |
| • Ajutorul public (FEADR + contributie nationala): **100%** |

**1 actiune pentru dezvoltarea şi/ sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural;**

**Contributie publica -100%**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numar de proiecte prevazute** | **Cost total mediu**  | **Estimarea costului total** **pe măsură**  | **Contribuţia FEADR – măsură** | **Contribuţia publică naţională**  | **Contribuţia privată**  |
| **1 proiecte** | **184.000** | **184.000** | **127000** | **32000** | **15%** |

**Specificatie: toate materialele promotionale si sistemul electronic de promovare si rezervare vor contine bener / caseta text distincte care vor promova actiuni de protectia mediului.**

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. [↑](#footnote-ref-4)